

# Algoritmos

*Obtenga información sobre cómo y por qué los algoritmos son importantes, y cómo influyen en nuestras experiencias en línea.*

## 1. ¿Qué son los algoritmos? ¿Por qué son importantes?

Los algoritmos son, básicamente, un conjunto de instrucciones que un programa informático sigue para realizar una tarea o resolver un problema. Los algoritmos están prácticamente en todos lados y tienen un impacto significativo en nuestra experiencia en línea, y a menudo determinan qué vemos y escuchamos en diferentes plataformas, las recomendaciones y los anuncios que experimentamos, e incluso decisiones que se toman sin nuestro conocimiento, como decisiones de contratación regidas por plataformas basadas en algoritmos.

Los seres humanos diseñan los algoritmos, y estos pueden reflejar los sesgos de dichos seres humanos. Como resultado, muchos algoritmos pueden ser discriminatorios y reforzar prácticas discriminatorias.

Estar conscientes de los algoritmos y los efectos que pueden tener es un componente clave de la alfabetización digital y las prácticas recomendadas de seguridad digital.

## 2. Cómo gestionar los algoritmos

Si bien no puede evitar los algoritmos, puede gestionar su impacto e influencia. Intente lo siguiente:

- Salga de las cámaras de resonancia:
  - Busque otros tipos de información.
  - Evite depender de las recomendaciones algorítmicas en línea.

- Evalúe su información:
  - Considere la información que ve. ¿Es de calidad y precisa?
  - Considere usar recursos ofrecidos por su biblioteca local en lugar de depender de sus fuentes para que le proporcionen noticias y otra información.
- Cambie la forma en que ve los resultados.
  - Verifique los distintos sitios de redes sociales para ver si hay maneras de ver los resultados de forma diferente.
  - Evalúe si puede seleccionar resultados “recientes” en lugar de aquellos determinados como tendencia de forma algorítmica, por ejemplo.
- Desactive las alertas y gestione su tiempo frente a la pantalla.
  - Los algoritmos se utilizan para mantenernos en los sitios de redes sociales. Sea consciente del tiempo que pasa en las redes sociales.
  - Considere formas de gestionar su tiempo frente a la pantalla.
  - Limite cómo y cuándo recibe alertas.
- Gestione su privacidad en línea.
  - Los algoritmos dependen de nuestros datos para funcionar y mostrarnos contenido “relevante”. Gestione sus configuraciones de privacidad y ponga en práctica la minimización de datos para limitar lo que estos algoritmos aprenden sobre usted.

Sugerencias para los sitios de redes sociales:

- **Facebook:** en la página de noticias, seleccione ver las publicaciones “más recientes” en lugar de las historias principales.
- **YouTube:** desactive la reproducción automática.
- **Instagram:** verifique sus seguidores para ver con quiénes interactúa más y menos para decidir si quiere hacer algunos ajustes. Considere eliminar la aplicación de su teléfono para usar Instagram en una computadora.
- **Twitter:** seleccione ver los “tuits más recientes” en lugar de los tuits en tendencia o principales.

## 3. Cómo explorar los algoritmos

Seleccione algunos sitios diferentes para esta actividad:

1. Su navegador web preferido:

-----

2. Un navegador que rara vez usa:

-----

3. Un motor de búsqueda que rara vez usa:

-----

4. Un sitio de red social:

-----

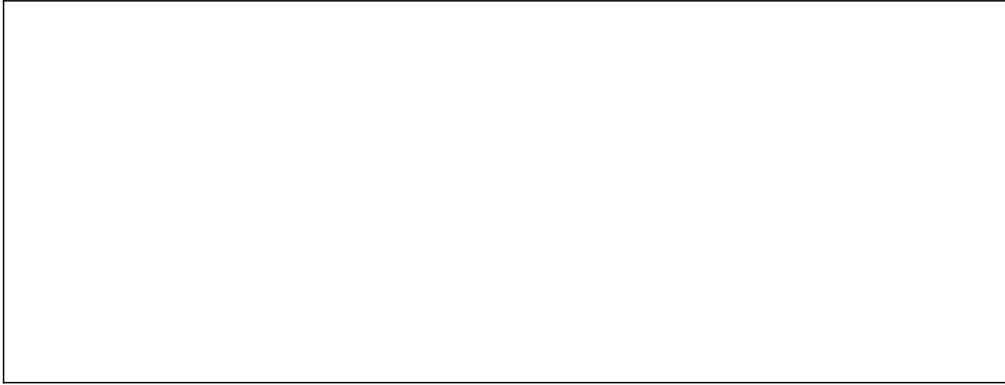
5. Un navegador privado, como DuckDuckGo:

-----

6. Un navegador en su teléfono:

-----

Luego, realice la misma búsqueda sobre un tema de su elección en los diferentes sitios y plataformas. Use este espacio para anotar cualquier diferencia en los resultados que ve:



Ahora, reflexione sobre por qué ve ciertos tipos de resultados en determinadas plataformas.  
Use el espacio proporcionado:

