

Configuración de anuncios

Prácticas recomendadas para gestionar su configuración de anuncios y sus experiencias con anuncios en línea.

1. ¿Cómo funcionan los anuncios en línea?

Los anuncios focalizados utilizan datos personales y comportamientos en línea para dirigir anuncios específicos a ciertos grupos demográficos o a personas específicas. Los anuncios focalizados y la experiencia personalizada con anuncios son componentes clave de la Internet. Los anuncios suelen ser los medios a través de los cuales los sitios tecnológicos principales hacen dinero.

Los anuncios en línea pueden rastrearlo y obtener información sobre usted usando los siguientes métodos:

- Las **cookies** son bits de datos almacenados en sitios web que contienen información sobre su actividad en un sitio determinado, lo que incluye cuánto tiempo estuvo allí, dónde hizo clic, cómo se desplazó, etc.
- Los **rastreadores de URL** son bits de datos al final de un URL que rastrean su comportamiento después de hacer clic en un enlace.

Otra información incluye lo siguiente:

- Historial de búsqueda
- Información demográfica, incluyendo la ubicación, la edad, el estado civil, etc.
- Publicaciones y perfiles públicos

2. Actividad: ¿Dónde pasa su tiempo en línea?

Haga una lista de los navegadores web que utiliza, tanto en su computadora como en su teléfono:

Haga una lista de los sitios de redes sociales y otros sitios (como Spotify, TikTok, etc.) que usa regularmente:

Considere los tipos de anuncios que suele ver en los sitios que visita y usa. ¿Hay tendencias o aspectos que se destaquen para usted? Anote sus observaciones:

Ahora que conoce algunas de las formas en las que se puede rastrear su actividad, ¿cómo podrían los anuncios que ve reflejar la naturaleza de su actividad en línea?

3. Prácticas recomendadas para gestionar la configuración de anuncios

Use estas sugerencias para ayudar a gestionar sus experiencias con anuncios en línea. Puede aplicar estas prácticas recomendadas a los diferentes sitios que mencionó antes.

- Elimine y borre las cookies con regularidad.
- Elimine y borre su historial de búsqueda con regularidad.
- Utilice el modo incógnito o la navegación privada en línea.
- Use un navegador web dedicado a la privacidad, como DuckDuckGo. Tenga en cuenta que es bueno considerar estas sugerencias especialmente para teléfonos.
- Considere usar una red privada virtual (VPN).
- Instale un bloqueador de anuncios para su navegador web o su teléfono.
- Use configuraciones de privacidad en sus numerosos sitios de redes sociales y cuentas en línea para comprender mejor qué ven los anunciantes sobre usted y gestionar mejor las configuraciones de privacidad. Manténgase informado sobre las opciones disponibles para usted.

Estos son algunos sitios a los que puede ingresar para ver sus configuraciones de anuncios en sitios populares. Sin embargo, esta lista no es exhaustiva, por lo que debe asegurarse de controlar las configuraciones de sus cuentas para los sitios o los dispositivos que usa y que no figuran en esta lista.

Configuración de anuncios de Google

<https://adssettings.google.com>

Configuración de anuncios de Microsoft

<https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings>

Configuración de anuncios de Facebook

<https://www.facebook.com/ads/settings>

Centro de ayuda para anuncios de Instagram

<https://help.instagram.com/1415228085373580>

Centro de ayuda de TikTok

<https://support.tiktok.com/en/account-and-privacy/personalized-ads-and-data/personalization-and-data>