

Рекламные предпочтения

Рекомендации по управлению вашими рекламными предпочтениями и впечатлением от онлайн-рекламы.

1. Как работает онлайн-реклама?

В адресной рекламе используются персональные данные и действия пользователя в сети с целью предложения соответствующей рекламы для определенных демографических групп или отдельных лиц. Адресная реклама и индивидуализированная реклама — важнейшие элементы Интернета. Реклама зачастую используется крупными технологическими сайтами для зарабатывания денег.

Онлайн-реклама может отслеживать ваши действия и собирать информацию о вас с помощью следующих методов:

- **Файлы cookie** — это элементы данных, хранящиеся на веб-сайтах, которые содержат информацию о ваших действиях на определенном веб-сайте, включая продолжительность просмотра, на что вы нажимали, как прокручивали страницы и т. д.
- **Трекинг-ссылки** — это элементы кода в конце URL-адреса, отслеживающие ваши действия после нажатия на ссылку.

К другой информации относится следующее:

- история поисковых запросов;
- демографическая информация, в том числе местоположение, возраст, семейное положение и т. д.;
- открытые публикации и профили.

2. Упражнение: где вы проводите время в Интернете?

Перечислите веб-браузеры, которыми пользуетесь на своем компьютере и на телефоне:

Перечислите сайты социальных сетей и прочие сайты (например Spotify, TikTok и т. д.), которыми вы пользуетесь регулярно:

Подумайте, какую рекламу вы обычно видите на сайтах, которые вы посещаете и используете. Вы замечали какие-либо тенденции или особенности? Запишите свои наблюдения:

Теперь, когда вы знаете о некоторых способах отслеживания ваших действий, что вы можете сказать о том, как реклама, которую вы видите, отражает ваши действия в Интернете?

3. Рекомендации по управлению рекламными предпочтениями

Воспользуйтесь этими рекомендациями для управления вашими впечатлениями от онлайн-рекламы. Вы можете применить их в отношении сайтов, перечисленных вами выше.

- Регулярно удаляйте и очищайте файлы cookie.
- Регулярно удаляйте и очищайте историю поисковых запросов.
- Используйте режим инкогнито или приватного просмотра онлайн.
- Используйте веб-браузер, предназначенный для защиты конфиденциальности, например DuckDuckGo. Обратите внимание: такие браузеры особенно полезны для телефонов.
- Подумайте об использовании VPN.
- Установите средство блокирования рекламы для вашего браузера и (или) телефона.
- Воспользуйтесь параметрами конфиденциальности на сайтах социальных сетей и в учетных записях, чтобы узнать больше о том, какую информацию о вас видят рекламодатели, и чтобы правильно их настроить. Ознакомьтесь с информацией о том, какие возможности у вас имеются.

Ниже приведены ссылки на ресурсы с информацией о том, как проверить ваши рекламные предпочтения на популярных сайтах. Список не является исчерпывающим, поэтому обязательно проверьте настройки ваших учетных записей на сайтах и устройствах, которые вы используете и которые не включены в этот список!

Настройки рекламных предпочтений **Google**

<https://adssettings.google.com>

Настройки рекламных предпочтений **Microsoft**

<https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings>

Настройки рекламных предпочтений **Facebook**

<https://www.facebook.com/ads/settings>

Справочный центр **Instagram** по вопросам рекламы

<https://help.instagram.com/1415228085373580>

Справочный центр **Tiktok**

<https://support.tiktok.com/en/account-and-privacy/personalized-ads-and-data/personalization-and-data>