

广告设置

管理广告设置和在线广告体验的最佳实践。

1.在线广告如何运作？

定向广告利用个人数据和在线行为，向特定人群或具体个人投放相关广告。定向广告和个性化广告体验是互联网的主要组成部分。广告通常是大型科技网站的盈利方式。

在线广告可以利用以下方法跟踪您，获取您的相关信息：

- **Cookie** 是网站上存储的数据片段，包含您在特定网站上的活动信息，包括访问时长、点击内容、滚动浏览方式等等
- **URL Tracker** 是 URL 末尾的代码片段，用于跟踪您点击某个链接后的行为

其他信息包括：

- 搜索历史记录
- 个人统计信息，包括位置、年龄、婚姻状况等等
- 公开帖子和个人资料

2.活动：您的在线时间在哪里度过？

列出您在电脑和手机上使用的网络浏览器：

NYC Digital Safety

Privacy & Security

列出您经常使用的社交媒体网站和其他网站（如 Spotify、TikTok 等）：

想一想在您访问和使用的网站上会看到哪些类型的广告。它们是否呈现出一些显著的趋势或特点？写下您的发现：

现在您已经了解了对在线活动的几种跟踪方式，您看到的广告如何反映出您在线活动的性质？

3.管理广告设置的最佳做法

利用以下建议，帮助您管理在线广告体验。您可以对您在上列出的不同网站运用这些最佳做法。

- 定期删除和清除 Cookie
- 定期删除和清除搜索历史记录

- 使用在线无痕浏览模式或私人浏览模式
- 使用专为隐私保护设计的浏览器，如 DuckDuckGo。值得一提的是，这些浏览器对手机上网尤为有用
- 考虑使用虚拟专用网 (VPN)
- 为您的浏览器和手机安装广告拦截器
- 使用各种社交媒体网站和在线帐户的隐私设置，深入了解哪些广告主注意到了您，并更好地管理您的隐私设置。了解您可以使用哪些选项。

您可以前往以下网页，检查您在常用网站上的广告设置。此列表并非详尽无遗，对于您所使用的不在此列表上的网站或设备，也请务必检查您的帐户设置！

Google 广告设置

<https://adssettings.google.com>

Microsoft 广告设置

<https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings>

Facebook 广告设置

<https://www.facebook.com/ads/settings>

Instagram 广告帮助中心

<https://help.instagram.com/1415228085373580>

Tiktok 帮助中心

<https://support.tiktok.com/en/account-and-privacy/personalized-ads-and-data/personalization-and-data>